

西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计

生成日期: 2025-10-26

“让网络营销变简单”是珍岛智能营销云平台(T云)的使命,通过“桌面化连接即用的设计模型”,为企业用户提供SaaS化一站式智能数字营销服务。企业则可根据自身需要按需所取,数字营销全局所见即所得。数字营销是一个复杂的工程。珍岛智能营销云平台将这个“复杂的过程”进行重新组合和线条化勾勒,并且通过大数据和AI计算模型赋予平台“人工智能”应用体验。企业应用体验则是一个“决策被模拟,路径被引导,数据可视化”的过程。企业用户通过SaaS账号联网登陆,连接智能营销诊断系统,根据自身的预算、投放周期、行业、产品品类、建站要求、推广目标等信息维度,全流程桌面化体验企业网络环境诊断;同时平台引导企业用户通过快捷操作完成全网智能跨屏建站;之后则是展开多元化智能推广工具应用方案推荐,企业根据引导使用平台提供的适配企业的各类工具并进行营销投放和执行;执行过程的每一步会被数据汇总记录分析,平台及时反馈企业数字营销执行效能,并给企业提供智能优化建议,多维大数据运营分析看板让企业对营销过程了如指掌;在线数字营销视频教学服务则为初期进入数字营销领域的企业用户提供了丰富的知识辅助支撑。T云是一款专业的网络智能营销云平台,该平台能为用户提供营销方案、编写文案、广告投放、数据监控等功能。西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计

“智能营销”为何备受追捧?智能营销备受追捧的背后,归结于消费者和营销思维模式两大因素的嬗变,迫使品牌营销不得不在“压力”中转型。消费者变化以宝洁为例:作为曾经的营销王,彼时在国内能与其竞争的产品寥寥无几,消费者对宝洁洗发水、沐浴露等产品趋之若鹜。所以宝洁只要将产品批量化生产,并通过电视台这个单一传播渠道对消费者进行品牌轰炸,再对超市进行渠道垄断,就能赚得盆满钵满。而随着互联网的发展和移动设备的不断普及,消费者的消费认知、心智和自主意识均有大幅提升和成熟,消费偏好也更加多元化、个性化、强调小而美。品牌与消费者的关系不再局限于单向的传播和影响,呈现双向互动的特征。这就意味着传统营销玩法失效,因此在当前互联网传播环境下,谁能迅速有效地找到消费者、准确洞察消费者的需求,谁就率先占得先机 and 商机。而这种营销分析、洞察和判断正是建立在人工智能和大数据的营销基础上。西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计如今,数字营销已是标配,今后更多的品牌和媒体将通过大数据营销,提升转化,实践智能决策。

BAT之下B端商机在哪B端公司该如何成长B端市场如何做?我们以智能营销云平台企业——珍岛集团为例,尝试寻找答案。作为国内有名的企业SaaS智能营销云平台,总部位于上海的珍岛集团敏锐地抓住了toB机遇,并正在成为营销云行业中重要的发力者。珍岛成立于2009年,员工规模超过千人,在苏州、杭州、深圳、广州、香港、广西等地都拥有自己的办公室。早在2017年3月,珍岛就曾被摩根士丹利看好并获得投资。珍岛内部对市场潜力有着自己的计算:截止2019年一季度,中国的中小微企业数量接近1亿;如果按20%的数字营销服务渗透率计算,便有2000万家;保守估计,平均每家在数字营销上的支出为2万元,所以这将造就出一个规模至少达4000亿的市场。面对这样一个庞大的市场,珍岛以“Marketingforce”(营销力赋能)为中心理念,为中小企业提供数字营销全网生态工作台——T云。目前,珍岛已经构建了完整的数字营销工具集供客户使用,覆盖了企业从营销前、营销中到营销后的各个业务环节。

当前,以互联网、大数据、人工智能等现代信息技术日新月异,新一轮科技创新和产业变革方兴未艾,智能产业蓬勃发展,对经济发展、社会进步、全球治理等方面产生重大而深远的影响。人工智能无疑是带领这一轮科技变革和产业变革的战略性技术。珍岛集团多年来在人工智能(AI)技术领域不断加大投入,基于多年有效实践与技术沉淀,通过不断升级营销产品与服务,更好地为全球中小微企业营销力赋能。珍岛于2015年在国

内提出“智能营销”概念，面向市场推出“T云平台化产品”。在依托大数据、云计算中心技术，将传统数字营销企业服务市场模型重构，建立一站式数字智能营销服务平台的同时，珍岛结合AI技术，将企业在数字营销领域所需的资源、工具、技术与服务进行有效整合和有机嫁接，不断深化SaaS平台构建，适配差异化场景。由此，珍岛改变了传统营销市场服务格局，将原有的数字营销人力服务模型推进至平台化、软件化、智能化服务模型，通过AI-SaaS平台架构实现营销全流程、全场景工具化覆盖□SaaS年度付费方式将企业的成本单元和风险单元小化，实现中小微企业多元场景化数字营销作业工作台的便捷入口□SaaS智能营销云平台本身必须具备平台建设的功能，即为企业搭建各类线上平台。

适用场景：针对有大规模流量资源的流量方：搭建广告位管理系统，对接广告预算方（直客或DSP平台），将流量分级，确保用户体验的同时实现高效变现，节约时间和人力成本、提升流量数据安全性、提升广告填充率和流量变现效率。针对有大规模流量资源和直客广告主的流量方：搭建广告网络，以直投和私有程序化购买的方式，将流量出售给直客广告主，将剩余流量进行公开竞价出售，节约时间和人力成本、提升广告填充率和流量变现效率。价值主张：该解决方案旨在帮助流量方、媒介代理商和其他有流量的企业快速搭建一套成熟专业的流量变现系统，支持资源管理、排期管理、广告直投、复杂策略设置等，可在兼顾用户体验的同时有效提升流量变现效率，实现流量价值提升。珍岛集团秉承“整合数字资源，专注于数字营销技术、产品、服务、资源的创新与整合。西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计

珍岛T云所构建的强大PaaS中台，让“AIBox”及“Sub-SaaS”成为现实。西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计

珍岛内部重新设定研发资源配比及技术主攻策略，于在2014年业内首推“SaaS化智能营销服务云平台”，即珍岛T云。T云为企业用户提供了一站式、多方位、按需所取的数字营销工具、资源与服务□T云的“平台化智能”，则是对传统数字营销服务模型的革新，“数据驱动决策，服务众企共享”的“桌面化工作台”模式，降低企业数字营销的实践成本，同时也满足了众多中小企业普适性的实际数字营销所需。珍岛T云谈到T云，十几年来，珍岛一直在思考一个问题，就是数字营销到底是什么？是工具、技术还是资源。自我们着眼于国内中小企业用户群体的需求后，我们发现，数字营销其实是一个生态，这个生态是有机、有序存在的，中小企业需要的是入口，通过一个简单、易用的入口，来完成企业在数字营销推进过程中的各项赋能。这也是我们所思考T云带给企业、带给行业市场革新大的价值□T云——让网络营销变简单，打造智能数字生态“技术桌面”珍岛着眼于未来数字营销趋势，在业内创造SaaS级智能营销云平台□T云），将传统数字营销企业服务市场业务模型进行创新升级，以大数据、云计算中心技术为基础，建立一站式数字智能营销企业服务平台。西乡塘区什么是智能营销云平台结构设计